

都市計畫策略構想



石岡水壩特定區-BRT 藍綠帶串聯計畫

策略目的

因應 BRT 金線石岡站設置，營造便捷舒適候車場站，透過大智街再造，連結農會穀倉與圖書館，串聯藍綠帶、活化市區中心。

策略方案

1. 改造原東豐鐵路石岡站舊址（停 4 用地）為 BRT 場站，提供舒適候車環境與明確指引。
2. 配合大眾運輸發展，營造場站周邊街區步行環境。
3. 闢建口袋公園（公兒 3）強化街區入口意象。

執行機制

1. 都發局：配合 BRT 路網建置計畫，變更停 4、停 3 用地及其附近為車站專用區。
2. 建設局：編列公兒 3 用地闢建費用。
3. 交通局：加速 BRT 路網建設，配合都市特性設置場站。

預期效益

1. 透過 BRT 場站建置，提升觀光旅遊第一印象。
2. 連結石岡城鎮綠帶與水岸，完善開放空間系統。

1. BRT 候車空間



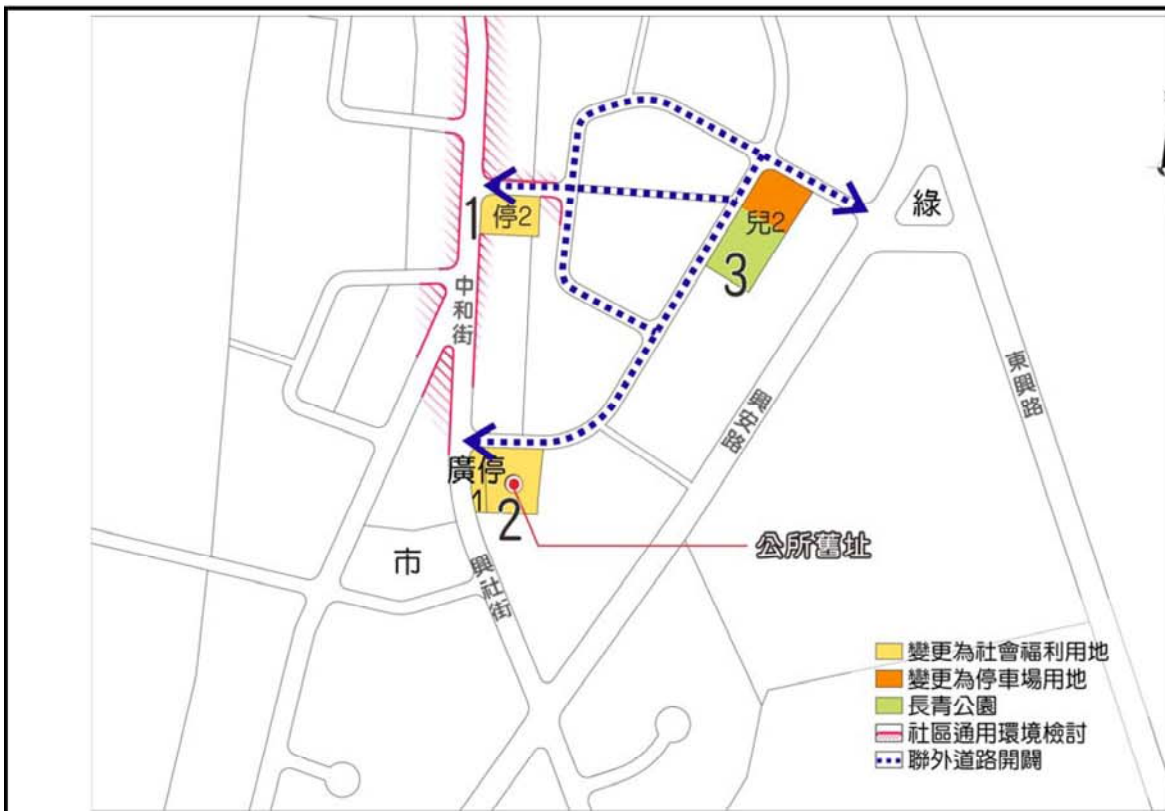
2. 石岡車站舊址現況



3. 立體街角口袋公園



照片來源：1. <http://magz.roodo.com/article/1347>；2. 規劃團隊；3. Google Earth。



新社-因應高齡化浪潮示範計畫

策略目的

因應高扶老比現象，建構完善社會照護安全網與通用設計環境。

策略方案

1. 利用停 2 用地上既存之機關建築，作為長青活動中心與社區照護據點。
2. 健全社會安全網絡，打造廣停 1 及部分商業區（公所舊址）為在地農作市集，利用日常生活之交易行為鞏固情感寄託。
3. 健全市街中心之交通管理與規劃，釋出部分兒 2 用地容納停車需求，開闢連外道路並建置疏導計畫，以增加步行與電動車路權。

執行機制

1. 都發局：變更停 2 用地與廣停 1 及部分商業區（公所舊址）為社會福利用地、變更部分兒 2 用地為停車場用地、檢討社區通用設計環境。
2. 社會局：於社會福利用地（原停 2 用地）建立社區照護據點。
3. 經發局：於社會福利用地（公所舊址）設立兼具在地情感交流與在地永續經濟循環之示範市集。
4. 建設局：闢建兒 2 用地為長青公園、開闢市街中心的連外道路。
5. 交通局：開闢停車場用地、建構交通疏導計畫。

預期效益

作為對應高齡化浪潮襲擊之示範城鎮。

1. 社區通用設計環境檢討



2. 情感交流示範市集



3. 長青公園



照片來源：1. <http://enews.url.com.tw/enable/53041>；2. <http://www.sun-line.idv.tw/blog/?p=1888>；
3. <http://www.chweng.idv.tw/albums/?album=8&pic=21>。

都市計畫策略構想

東勢市地重劃

區圖書館
戶政事務所
公有土地活化 (0.39公頃原機6市有地)
步行空橋
石角溪
公有土地活化 (林管處宿舍)
文小4
文小3
文小6
文小7
文小8

林業文化園區
客家文化園區
水岸都市農園
兒童遊憩場用地
鄰里核心
學校用地
通學休憩路徑

東勢-客家林業文化園區雙旗艦計畫

1. 現代客家圓樓

2. 步行空橋連結雙旗艦計畫

3. 石角溪兩岸市民農園

策略目的
推動東勢兩大旗艦計畫「客家多功能文化園區」與「國際木業藝術暨林業文化園區」。

策略方案

1. 改造東勢高工舊校舍(文高2)為大型多功能客家文化園區。
2. 於林業專用區打造「國際木業藝術暨林業文化園區」。
3. 配合東勢市地重劃, 加速闢建石角溪兩岸綠地提供作為市民農園
4. 加速公有土地活化利用(0.39公頃原機6市有地、林管處宿舍)。

執行機制

1. 都發局: 變更文高2用地為客家文化園區、變更林業專用區為林業文化園區。
2. 客委會: 進行客家土圓樓多功能文化園區之規劃設計作業。
3. 建設局: 規劃石角溪兩側綠地用地為市民農園及闢建步行空橋、兒4用地。
4. 財政局: 進行0.39公頃住宅區(原機6用地)附帶條款模式之土地標售。

預期效益

1. 全力推動雙旗艦計畫, 打造魅力山城。
2. 觸發開放空間系統建構, 提升生活品質。

照片來源: 1. 臺中市政府; 2. http://alechome.blogspot.com/2010/10/blog-post_29.html ; 3. http://www.city.sagamihara.kanagawa.jp/shimin_nouen/nouen/001623.html .

中橫梨山客貨纜車計畫

中橫公路
住1
機7
機6
商1
商1
中正路
電信1
機13
公兒1
公兒2
公兒3
旅
機3

優先設置: 農特產品展售專用區
推動中橫梨山客貨纜車計畫

梨山風景特定區-農特產品展售專用區設置計畫

策略目的
梨山地區為中部高山旅遊勝地, 居民85%以農業維持生計, 為活絡經濟、改善生活環境並解決攤販散佈與管理問題, 亟應打開農業產銷通路。故將位於計畫核心區、20M臺8號省道(中橫公路主線)南側之現有「停2」停車場用地附近土地變更為「農特產品展售專用區」, 計0.61公頃, 優先推動設置本專區。

策略方案

1. 納入變更梨山風景特定區計畫(第三次通盤檢討)案內, 優先推動審議, 核定發布實施「農特產品展售專用區」變更案。
2. 農特產品展售專用區專供地區農產品、特色產品、文化創意產業之推廣、展演、銷售。
3. 配合將來推動「中橫梨山客貨纜車計畫」, 打開農產品產銷通路, 增加農民收益。

執行機制

1. 都發局: 辦理都市計畫變更, 優先發布實施「農特產品展售專用區」變更案。
2. 農業局: 設置農特產品展售專用區, 加強農產品行銷、文化底蘊深度遊訪。

預期效益

1. 運用農特產品展售專用為梨山注入新能量。
2. 促進梨山風景區經濟活絡, 永續發展。

1. 特色編織

2. 農特產品

3. 文化展演銷售場館

照片來源: 規劃單位拍攝。